

Как эффективно

вести социальные сети

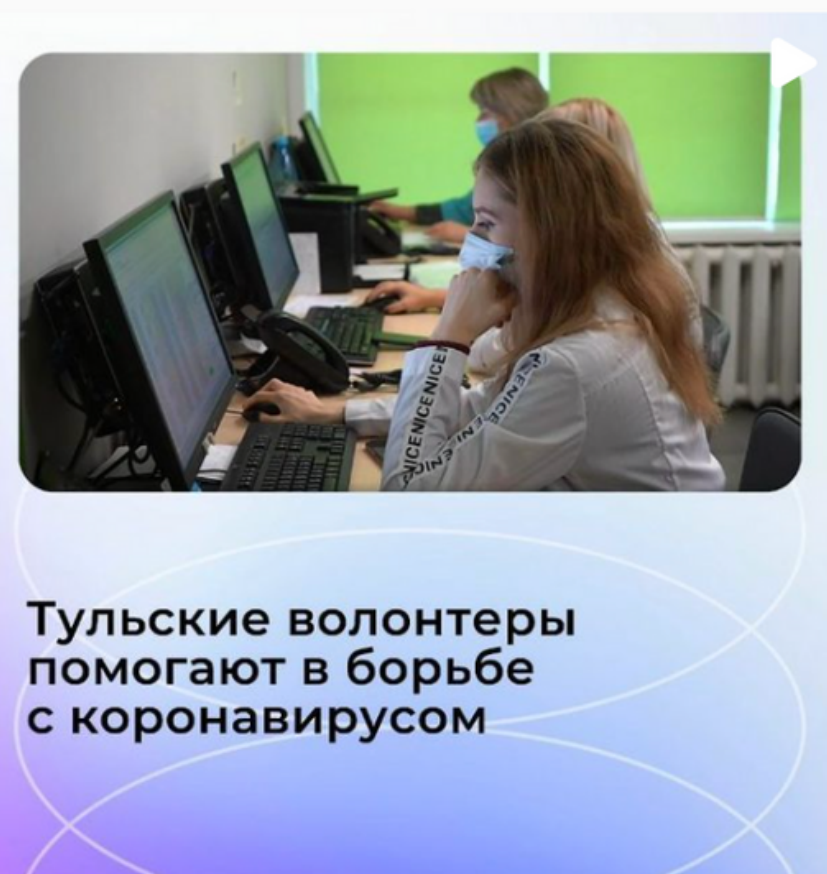


Для чего нужны социальные сети

- Информировать граждан
- Выстраивать коммуникацию и собирать предложения пользователей
- Повышать доверие к органам власти
- Мониторить реакции на любые действия или новости

Контент

Визуал. Визуал вашей ленты должен быть хорошо оформлен, в одном стиле и завлекать вашего читателя. Говоря о фото и видео. Контент должен быть качественный — фото делайте на хороший фотоаппарат или смартфон, чтобы не было бликов, засветов. Можно использовать дополнительные приложения для наложения фильтров. Это касается и видео: у ролика должно быть высокое разрешение и хороший звук.



Приложения

Несколько приложений которые помогут создавать контент с телефона



Тексты

У вас несколько секунд, чтобы заинтересовать пользователя своим постом. Поэтому канцелярит — не ваш друг. В противном случае, пользователю придется вчитываться, а это верный шаг к потере внимания.

Пишите просто, понятно, коротко.
Если пост выглядит как официальный документ или регламент, перепишите его.

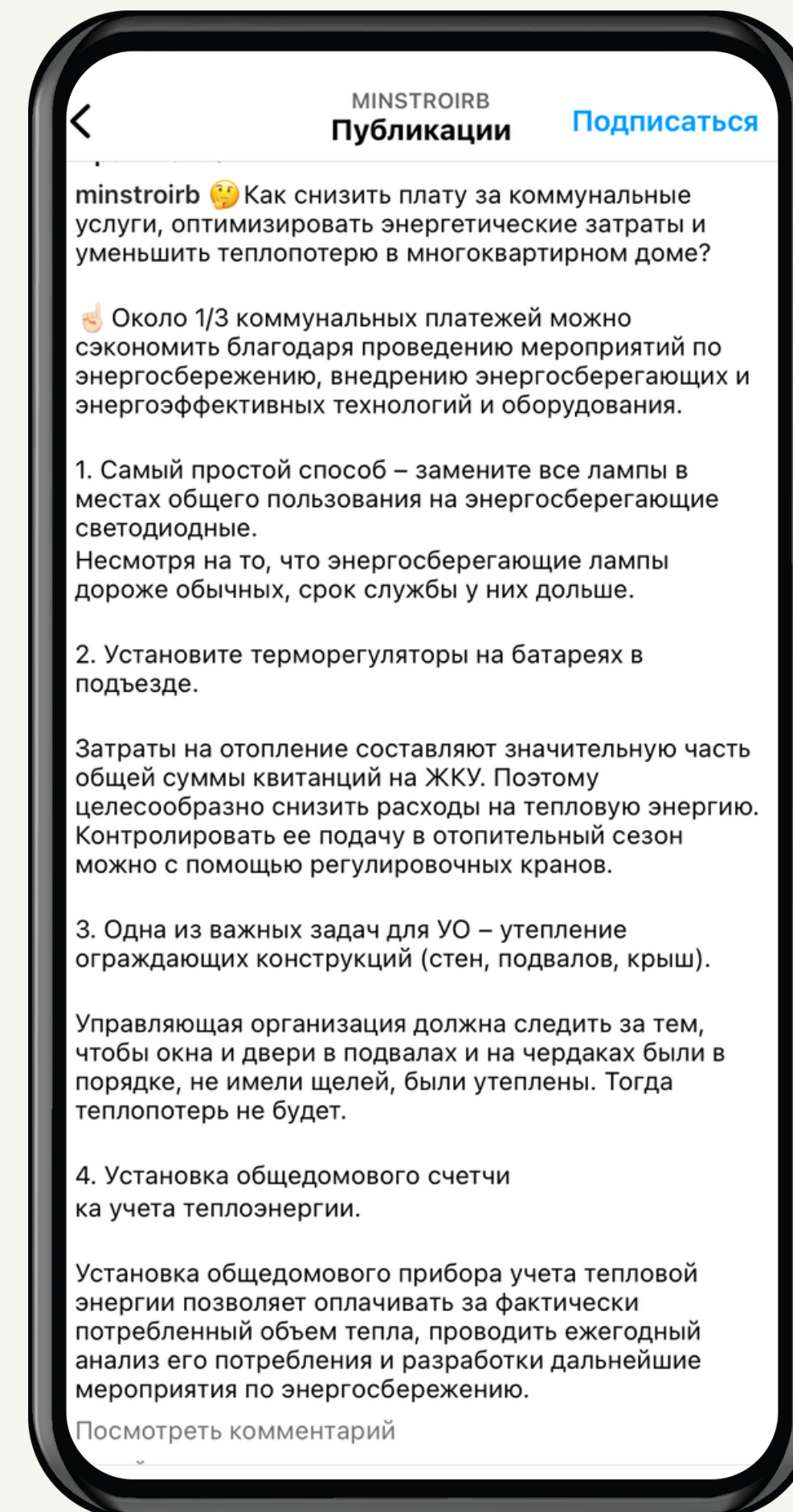
Используйте конкретику. Цифры вместо «много» или «мало», даты вместо «ранее», «скоро».

Откажитесь от сложных конструкций:
осуществлять деятельность = работать,
оказывать содействие = содействовать,
принимать меры по обеспечению =
обеспечивать и так далее.

Избегайте страдательного залога:
на участке проведены работы = мы
отремонтировали участок.

Слишком длинный заголовок.

Пункты можно оформить в серию карточек и загрузить как карусель, так читателю будет проще воспринимать текст.



Хороший короткий заголовок,
понятно про что будет текст
далее

Есть четкое разделение на
абзацы.

Используются смысловые
эмодзи.

Алексей Дюмин посетил Дворец детского творчества в Узловой

Глава администрации Узловского района Николай Терехов сообщил, что зданию необходим ремонт фасада, отмостки, электрики, внутренних помещений и санузлов.

👉 Алексей Дюмин обратил внимание на важность обеспечения безопасности детей, которые занимаются во Дворце, и поручил министру образования Алевтине Шевелевой совместно с министерством финансов проработать вопрос поэтапного выделения средств на ремонт здания.

💬 «Выявление и поддержка одарённых детей, раскрытие их талантов – одна из наших важнейших стратегических задач. Поэтому мы всё больше внимания уделяем системе дополнительного образования, создавая возможности для разностороннего развития наших детей», — подчеркнул глава региона.

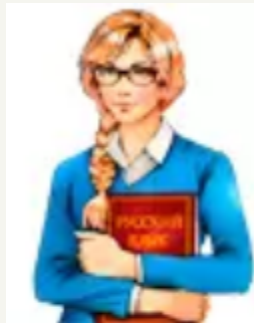
Сайты для анализа вашего текста



Главред

Помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю

 [Главред](#)



Кабинет | Орфограммка

Ваш личный кабинет. Проверка правописания онлайн

 orfogrammka.ru / ООО Орфограмматика

Продвижение

Таргетированная реклама

Таргетированная реклама – это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях.

Главные преимущества таргетированной рекламы:

- Показы только ЦА.
- Персонализация объявлений.
- Простой способ получить подписчиков.

Работа с блогерами

Современные лидеры мнений – это люди, которые ведут профиль в Инстаграм, доступный широкой аудитории. Чаще всего он посвящен какой-то конкретной тематике. В редких случаях аккаунт направлен на обсуждение нескольких тем.

Лидер мнений – это зачастую человек с активной жизненной позицией, который любит общаться и имеет много друзей и единомышленников. Его аудитории интересно то, что он делает и чем живет. А лидер мнений, зная предпочтения своей аудитории, смело и честно транслирует свои мысли в соцсети.

Работа с ЛОМами отличается следующими преимуществами:

- Любая информация в профиле блогера преподносится в виде собственного мнения и рассуждений незаинтересованного лица.
- Возможность наладить обратную связь с потребителями, получать и отвечать на комментарии.
- Прочитав блог, подписчик становится «носителем» рекламной информации и в большинстве случаев делится полученными данными с окружающими.

Как часто публиковать

- Обдумайте периодичность постинга и придерживайтесь ее чтобы пользователь знал, когда ждать от вас новостей.
- Дисциплина постинга хорошо сказывается на вашей статистике: для алгоритмов соцсетей частота публикаций - один из ключевых показателей.
- Периодичность зависит от возможностей вашей редакции (отдела). Лучше делать меньше, но качественно, чем размещать много неактуальных материалов.

Ежеквартальное рейтингование

Формула расчета

(Коэффициент представленности в соцсетях • Оценка качества ведения страниц) + Дополнительные баллы

Коэффициент представленности

- 1 - активно ведется 1 соц. сеть
- 1,5 - активно ведутся 2 соцсети
- 2 - активно ведутся 3 соцсети

Дополнительные баллы за работу в «Госпабликах»

0 баллов	2,5 балла	5 баллов
Слабая отработка подключения к системе	МО в процессе активного подключения к системе	Основные страницы МО подключены к системе

Дополнительные баллы за показатели вовлеченности

0 баллов	2,5 балла	5 баллов
Показатель вовлеченности меньше 1,5%	Показатель вовлеченности от 1,5 до 3 %	Показатель вовлеченности больше 3 %

Области оценки работы

От 55 баллов
Высокая оценка работы

30-55 баллов
Требуются доработки

Менее 30 баллов
Низкая оценка работы

Пояснения по оценке качества ведения страниц

- **Контент**
публикуются разные форматы контента. Новости, развлекательный контент, полезные памятки и т.д
- **Живой язык**
текста написаны простым и понятным языком без «воды» и чиновничьих канцеляризмов.
- **Оптимальная периодичность**
правильная периодичность размещения постов.
- **Качество фото и видео**
оценивается качество, адаптация и уникальность фотографий и роликов.
- **Дизайн и оформление страниц**
брендрование, единое оформление публикаций.
- **Интерактивные форматы**
оценивается вовлечение пользователей, конкурсы, опросы, голосования.
- **Сторис**
оценивается наличие и качество сторис, использование новых инструментов: опросы, свайпы и т.д
- **Прямые эфиры**
наличие и качество сохраненных прямых эфиров с главами МО и ответственными лицами
- **Новые форматы**
высокое качество контента, креативы, профили в Tik-Tok, видеодайджесты

4-5 баллов - хорошая работа

2-3 балла - нужны доработки

1 балл - отработка отсутствует

Давайте общаться



Телефонный номер

+7 (902) 454-66-92

Электронный адрес

NazimovaEY@anodialog.ru