

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
ГАПОУ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БАЗОВЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ
Э.Р.РАДНАЕВА»
ГҮРЭНЭЙ МЭРГЭЖЭЛТЭ ЁУРАЛСАЛАЙ БЭЕЭ ДААЬАН ЭМХИ ЗУРГААН
«Э.Р. РАДНАЕВАЙ НЭРЭМЖЭТЭ УЛАС ТҮРЫН ЭМШЭЛЭЛГЫН ГОЛ КОЛЛЕДЖ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ЕН.01. Экономика организации

Специальность 33.02.01 Фармация, базовая подготовка

Улан Удэ

2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) «Фармация», (базовая подготовка) код 33.02.01., входящей (-им) в укрупненную группу специальностей 33.00.00 «Фармация».

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Республиканский базовый медицинский колледж им. Э.Р. Раднаева»

Разработчики:

Павлова Нина Михайловна - преподаватель высшей квалификационной категории
ГАПОУ «РБМК»

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины **«Экономика организации»** разработана и составлена в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом (ФГОС), утвержденным приказом министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г № 501 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация для базовой подготовки и предназначена для изучения в ГАПОУ РБМК, реализующего образовательную программу при подготовке специалистов среднего звена специальности «Фармация».

Содержание рабочей программы соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения среднего профессионального образования базовой подготовки.

Изучение дисциплины «Экономика организации» по данной программе направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и профессиональных задач. Общеобразовательные задачи обучения направлены на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, логического мышления, памяти, повышение общей культуры и культуры речи; расширение кругозора обучающихся, формирование у обучающихся и умений самостоятельной работы, совместной работы в группах, умений общаться друг с другом и в коллективе.

Воспитательные задачи предполагают формирование и развитие личности обучающихся, их нравственно-эстетических качеств, мировоззрения, лучших черт характера; отражают общую гуманистическую направленность образования и реализуется в процессе коллективного взаимодействия обучающихся, а также в педагогическом общении преподавателя и обучающихся.

Рабочая программа осуществляется через современные педагогические технологии: технологию сотрудничества, личностно-ориентированного обучения, проблемного обучения, которые реализуются в структурировании учебного материала, определении последовательности изучения этого материала, а также в разработке путей формирования системы знаний, и умений обучающихся, что позволяет, обобщать пройденный материал, развивать умения у обучающихся на новом, более высоком уровне.

Основными компонентами содержания обучения являются знания, и умения, определяющие уровень качества подготовки обучающегося.

В программе представлен паспорт рабочей программы, структура и содержание учебной программы, условия изучения учебной дисциплины, контроль и оценка знаний результатов освоения дисциплины.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Экономика организации»** может использоваться другими профильными образовательными учреждениями среднего профессионального образования.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УД «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов в соответствии с ФГОС СПО по специальности 33.02.01 Фармация, базовая подготовка, относящейся к укрупненной группе специальностей 33.00.00 Фармация.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ дополнительного образования при профессиональной подготовке и переподготовке медицинских должностей служащих среднего звена.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к объему естественнонаучному профессиональному циклу ЕН.01 к инвариативной части Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 33.02.01 Фармация (базовый уровень среднего профессионального образования) изучается с учетом профиля получаемого профессионального образования в математическом и естественнонаучном цикле.

При реализации программы учебной дисциплины обучающиеся должны пройти базовую подготовку для освоения общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары различного ассортимента.

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основные цели обучения дисциплине «Экономика организации»:

1. Расширить экономические знания студентов по организации работы предприятия;
2. Закрепить и развить умения студентов ориентироваться в современной экономической ситуации в России и мире;
3. Научить студентов использовать знания по экономике организации в профессиональной деятельности.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

В соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 33.02.01 Фармация (приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 501), п. VII (требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена) часы на дисциплину ЕН.01 «Экономика организации» распределены следующим образом:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
Практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
написание рефератов, докладов, сообщений	10
создание мультимедийных презентаций по учебной теме	10
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Экономика организации.	<i>611</i>	
Тема 1.1. Организация как хозяйствующий субъект.	Содержание учебного материала		
	1 Экономика. Предмет и методы изучения экономики. Фармацевтическая экономика как часть экономики. Розничная торговля Аптечная организация. Задачи и функции аптечной организации. Классификация аптечной организации Субъекты и объекты рынка.	2	1
Тема 1.2. Материально-техническая база предприятия. Ресурсы организации.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие материальных ресурсов .Понятие основного и оборотного капитала(средства): роль, состав и структура.. Показатели материальных ресурсов. Оборотные средства: их состав и структура. Собственные и оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных средств		2
Тема 1.3. Трудовые и финансовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные понятия и характеристика трудовых и финансовых ресурсов в аптечной организации. Источники финансовых ресурсов организации		2
	Практические занятия: Показатели эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов в экономике организации. Управление финансовыми ресурсами организации».	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений и рефератов по заданным темам	5	
Раздел 2.	Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке	<i>611</i>	
Тема 2.1 Основные экономические законов на фармацевтическом рынке	Содержание учебного материала		
	1 Законы спроса и предложения на фармацевтическом рынке.	2	2
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	4	

Потребительское поведение на фармацевтическом рынке.Ценообразование.	1	Потребительское поведение на фармацевтическом рынке. Методические подходы к формированию цен на фармацевтическую продукцию. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.		2
	2			
	Практические занятия Решение задач по теме.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Создание презентаций по темам.		5	
Раздел 3.	Прогнозирование основных экономических показателей .		16/4	
Тема 3.1. Прогнозирование объема реализации аптеки по видам и составным частям	Содержание учебного материала		4	2
	1.Составные части сбыта. Объем реализации – характеристика и особенности. Информация для прогноза объема реализации 2.Методические подходы к прогнозированию объема реализации.			
Тема 3.2. Товарные запасы и товарное обеспечение объема реализации в АО	Содержание учебного материала.		4	2
	1.Характеристика и классификация товарных ресурсов. Анализ товарных ресурсов. 2.Методические приемы планирования товарных запасов. Планирование поступления товарных запасов.			
	Практические занятия: 1.Анализ товарных запасов. Решение задач по теме		4	
Тема 3.3. Прогнозирование издержек аптеки, прибыли.	Содержание учебного материала.		4	
	1. Классификация издержек. Прогнозирование издержек аптеки. Бухгалтерский баланс. 2. Прогноз валовой и чистой прибыли. Пути максимизации прибыли аптеки			2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка презентаций на тему «Ценообразование в здравоохранении». 2.Самоподготовка к тестированию, другим видам контроля усвоения темы.		8	
Тема 3.4. Бизнес – план для аптечных организаций	Содержание учебного материала			
	1.Понятие о бизнес-плане. Составные части бизнес плана. Взаимоотношения с банковской системой в рамках, предусмотренных бизнес-планом. Кредит и кредитная система. 2. Цель бизнес - планирования. Содержание бизнес-плана		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление презентаций к теме.		2	
	Итого максимальная нагрузка		70	
	Обязательная аудиторная		40	
	Из них практические занятия		12	

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы (рефераты, презентации)

Раздел 1.

Необходимость, значение и способы нормирования оборотных средств.
Определение потребности организации в оборотных средствах
Управление финансовыми ресурсами организации.

Раздел 2.

Законы спроса и предложения на фармацевтическом рынке.
Методы ценообразования, на предприятии
Виды цен и последовательность их формирования
Методы контроля и регулирования цен в современных условиях

Раздел 3.

Анализ товарных ресурсов (запасов) в аптечной организации.
Основные показатели эффективности деятельности организации
Процесс формирования прибыли предприятия.
Рентабельность - основной показатель доходности, эффективности и прибыльности деятельности.
Создание бизнес - плана для АО

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета:

- место преподавателя;
- учебные места по количеству обучающихся;
- учебная доска.

калькуляторы

Технические средства обучения

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

3.2. Информационное обеспечение обучения: перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 1 ноября 2011 года № 323-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902312609>;
2. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» <http://docs.cntd.ru/document/902135756>;
3. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений: учеб. пособие / А.Р.Бадакшанов [и др.]. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 272с
4. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухоморова И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017.

Дополнительные источники:

1. Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Роговко, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой - Минск : Выш. шк., 2017.
2. Экономика организации [Электронный ресурс] : Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М. : Дашков и К, 2016.

Интернет - источники:

1. Банк рефератов по экономике - <http://yandex.ru> - <http://www.bestreferat.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Студент должен уметь:	
- определять организационно-правовые формы организаций;	Экспертное наблюдение практической работы
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Решение ситуационных задач
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экспертное наблюдение практической работы
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Оценка подготовленных сообщений
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	Оценка практической работы
Студент должен знать:	
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результатов подготовленных сообщений
- основные принципы построения экономической системы организации;	Оценка индивидуальных заданий на тему
- общую организацию производственного и технологического процессов;	Устный опрос
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;	Устный опрос
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;	Тестовый опрос
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Тестовый опрос
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;	Оценка результатов подготовленных сообщений
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Устный опрос