

УТВЕРЖДАЮ
Директор 
С.Д.Замбалова

План мероприятий
по корпоративной программе «Укрепление здоровья на рабочем месте»
ГАПОУ «Республиканский базовый медицинский колледж им. Э.Р.Раднаева»

Содержание

№ п/п	Наименование	Стр.
1	Паспорт корпоративной программы	3
2	Актуальность внедрения, цели и задачи корпоративной программы	5
3	Анализ ситуации	5
4	Этапы реализации мероприятий программы	6
5	План мероприятий	

ПАСПОРТ

Корпоративной программы «Укрепление здоровья на рабочем месте»

1	Наименование корпоративной программы	Укрепление здоровья на рабочем месте
2	Срок реализации программы	2021-2024
3	Цель и задачи корпоративной программы	<p>Цель программы: Увеличение ценностей здорового образа жизни, формирование осознанного отношения к своему здоровью и повышение трудового потенциала через вовлечение руководства и работающих в мероприятия по укреплению здоровья, а также создание условий, способствующих повышению приверженности к ЗОЖ.</p> <p>Задачи: 1. Выявление и профилактика основных факторов риска возникновения неинфекционных заболеваний;</p> <p>2. Стимулирование и создание условий для занятий физической активностью сотрудниками;</p> <p>3. Разработка и проведение профилактических и пропагандистских мероприятий, способствующих отказу от вредных привычек среди работников;</p> <p>4. Создание информационной среды для информирования сотрудников о ЗОЖ, профилактике ХНИЗ и т.д.</p>
4	Направления корпоративной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая активность 2. Управление стрессом
5	Источники финансирования программы	Профсоюз
6	Целевые индикаторы и показатели результативности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение показателей развития риска хронических неинфекционных заболеваний в сторону улучшения; 2. Увеличение доли работников, охваченных профилактическими мероприятиями по ЗОЖ, включая информационно-коммуникационные кампании до 75 процентов (от общей численности работников). 3. Повышение уровня информированности работников о методах и способах снижения психоэмоциональной нагрузки (до 30% от общего количества сотрудников) 4. Увеличение количества сотрудников, охваченных мероприятиями по физической активности (до 40% от общего количества сотрудников)
7	Ожидаемые конечные результаты реализации корпоративной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня культуры здоровья среди сотрудников; 2. Сокращение числа листков нетрудоспособности; 3. Увеличение количества сотрудников, ведущих здоровый образ жизни, систематически занимающихся физической активностью;

		4. Формирование здоровой психоэмоциональной среды в коллективе.
--	--	---

2. Актуальность внедрения, цели и задачи корпоративной программы

Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья» национального проекта «Демография» предусматривает решение таких задач, как снижение смертности населения трудоспособного возраста и увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни. Одним из направлений проекта является внедрение корпоративных программ «Укрепление здоровья на рабочем месте».

Корпоративные программы укрепления здоровья представляют собой комплекс мер в рамках общей корпоративной культуры предприятия, направленной на оздоровление работников и предполагающей вовлечение их в здоровый образ жизни и профилактические мероприятия для устранения факторов риска хронических заболеваний.

Корпоративная культура здоровья может влиять как на содержание и реализацию таких программ, так и на степень участия работников компаний в оздоровительных мероприятиях. Корпоративные оздоровительные программы, как правило, трактуются весьма широко, что позволяет отнести к данной категории достаточно широкий спектр оздоровительных инициатив: любые программы в рамках компании, в рамках которых есть доступ к регулярной диагностике и исправлению потенциальных проблем работников, связанных со здоровьем, а также продвижением здоровых привычек.

Здоровье сотрудников — это перспективное вложение в будущее своей организации, к тому же такие инвестиции способствуют снижению издержек и пустых трат финансов компании.

Корпоративное управление здоровьем сотрудников открывает путь долгосрочного эффекта, который определяет стабильность и успешность организации. Используемые программы помогают работодателям повысить свой имидж, способствуют развитию HR-бренда, укрепляют корпоративную культуру и создают индивидуальность компании.

Основной целью корпоративной программы является увеличение доли сотрудников, приверженных ЗОЖ, ответственное отношение к собственному здоровью, формирование культуры общественного здоровья.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Выявление и профилактика основных факторов риска возникновения неинфекционных заболеваний;
2. Стимулирование и создание условий для занятий физической активностью сотрудниками;
3. Информирование и обучение сотрудников приемам снижения и управления психоэмоциональным состоянием;
4. Создание информационной среды для информирования сотрудников о ЗОЖ.

2.1 .Информационное обеспечение, наличие обратной связи

Актуальная информация по формированию здорового образа жизни систематически размещается:

- на официальном сайте ГАПОУ РБМК,
- сайтах медицинских организаций
- на официальном сайте, информационном стенде организации, в которой осуществляется реализация Программы,
- в социальной сети Инстаграм.

3. Анализ ситуации

3.1.Кадровый состав организации

Общее количество работающих 136;

Количество мужчин 11;
 Количество женщин 125;
 Структура работающих по возрасту:

№п/п	Возрастные группы	Количество человек/Доля работников в % от общего количества
1	До 30 лет	1
2	31-40 лет	16
3	41-50 лет	31
4	51-60 лет	50
5	Свыше 60 лет	40

3.2. Комплексное обследование сотрудников РБМК

ФИО врача	Всего
Принято	55
Здоровые	8
Функциональные отклонения и заболевания	47
Направлено в ЛПУ	13
Курящие	2
Сердечно – сосудистая система	14
Снижение функции легких	-
Эндокринные заболевания	2
Избыточная масса тела	19
Ожирение (1-4 степени)	8
Пониженное питание (дефицит веса)	1
Повышенный уровень глюкозы в крови	15
Повышенный уровень холестерина в крови	11
Функциональное напряжение (стресс)	25

4. Этапы реализации мероприятий программы

1. Этап: Организационный

На данном этапе налаживается взаимодействие и подписывается соглашение с ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики», формируется рабочая группа, куда могут входить представители руководства, отдела охраны труда, кадров, профсоюз, лидеры общественного мнения.

Проводится оценка производственных и средовых факторов, влияющих на здоровье сотрудников (отношение, информированность о здоровом образе жизни, распространенность поведенческих факторов риска), а также потенциальные ресурсы организации (финансы, кадры, материальное и техническое обеспечение, организационный компонент). Анализ состояния трудовых ресурсов по поло-возрастному признаку. Обсуждается и принимается план мероприятий в рамках реализации корпоративной программы укрепления здоровья.

2 этап: Реализация мероприятий

Осуществляется проведение анкетирования и комплексного обследования здоровья сотрудников для выявления хронических неинфекционных заболеваний и наблюдение за изменениями показателей. Реализация профилактических и оздоровительных мероприятий с учетом дифференцированного и лично ориентированного подходов; реализация мероприятий по пропаганде физической активности; реализация мероприятий по снижению

числа работников, имеющих вредные привычки; проведение мероприятий по пропаганде здорового питания и профилактике стрессовых ситуаций.

3 этап: Мониторинг и оценка реализации мероприятий Программы.

Также на данном этапе возможна корректировка плана мероприятий.